



Aushang vom 13.02.2023

UNTERNEHMENSZIELE

Präambel

Um den Mitarbeiter:innen der Hamelner Teppichwerke eine unternehmenskulturelle und -politische Zielorientierung zu geben und damit auch die Unternehmensidentifikation jedes einzelnen Mitarbeitenden zu stärken, hat der Beirat der Hamelner Teppichwerke die folgenden Unternehmensziele für ALLE im Unternehmen diskutiert und vereinbart:

1. Wir bauen die Hamelner Teppichwerke zukunfts- und marktorientiert weiter aus

Wir wollen unsere Marktposition in der Bodenbelagsbranche stärken und uns von unseren Wettbewerbern im Markt deutlich durch innovative Produkte und Designs, eine hohe und konstante Produktqualität, Termintreue, Service und Beratung absetzen und ein eindeutiges Profil gewinnen.

Wir sind mit unseren Produkten nicht nur in Deutschland, sondern auch im Ausland vertreten und bearbeiten die unterschiedlichen Märkte durch eine aktive und strategische Gestaltung.

Mit unserer Arbeit gestalten wir unser Unternehmen nach innen und außen!

2. Kunden sind unsere Partner

Unsere Kunden entscheiden über unsere Arbeit. Wir können uns gegenüber unseren Wettbewerbern keine Schlechtleistungen erlauben. Wir gehen auf die Marktbedürfnisse und unsere Kunden sinnvoll ein.

3. Die Hamelner Teppichwerke sind ein leistungsorientiert arbeitendes Unternehmen

Wir müssen uns ALLE an Leistungsstandards orientieren. Wirtschaftlichkeit, effizientes und ressourcenschonendes Arbeiten ist dabei ein absolutes MUSS.

Ohne bedarfsgerechte Leistung werden wir keinen Erfolg haben.

Dazu müssen wir alle miteinander und nicht gegeneinander arbeiten. Jeder/Jede Mitarbeiter:in muss dabei Verantwortung für sein/ihr eigenes Tun, aber auch für ein Nicht-Tun übernehmen.

Alle Mitarbeiter:innen sind aufgerufen, sich, unsere Produkte und Ablaufprozesse, kontinuierlich weiterzuentwickeln. Vorgesetzte bieten dazu ihre aktive Mithilfe an.

Weiterhin schöpfen wir für die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens die Möglichkeiten der Digitalisierung zunehmend aktiv stärker aus.

4. Geschäftsführung, Betriebsrat, Vorgesetzte und Mitarbeiter:innen

Ohne Beschäftigte gibt es keine Unternehmen. Geschäftsführung, Betriebsrat, Vorgesetzte und Mitarbeiter:innen sind deshalb Partner und gegenseitig aufeinander angewiesen.

Partnerschaft gebietet Respekt und Achtung der Persönlichkeit des Anderen sowie vor dessen Leistung, egal, welche Hierarchie, Position und Arbeit eine Mitarbeiter:in ausübt.

Die Geschäftsführung unterstützt die kollektive Mitbestimmungsarbeit des Betriebsrates.

ALLE Vorgesetzte sind einem partizipativem Führungsstil verpflichtet. Sie informieren ihre Mitarbeiter:innen, vermitteln Wissen und beziehen diese bei finalen Entscheidungen mit ein.

5. Wir müssen Gewinn erzielen, um das Unternehmen, den Standort und alle Arbeitsplätze langfristig zu sichern

Gewinn, Umsatz- und Kapitalwachstum sind der Indikator für den gemeinsamen Erfolg unserer Arbeit und für die langfristige finanzielle Stabilität und wirtschaftliche Unabhängigkeit unseres Unternehmens.

Einer leistungsgerechten Bezahlung, orientiert an der wertmäßigen Arbeitsproduktivität und Qualität, fühlen wir uns verpflichtet.

Wir beteiligen die Beschäftigten am kollektiven Erfolg des Unternehmens

6. Gesellschaftliche Wertvorstellungen

Die verantwortungsbewusste Einbeziehung gesellschaftlicher und rechtlicher Rahmenbedingungen in unsere Unternehmensziele betrachten wir als Verpflichtung.

Wir lehnen jede Form von Diskriminierung und Rassismus im Unternehmen ab und gehen streng dagegen vor.

Im Schutz der Umwelt im Unternehmen sehen wir eine zentrale Aufgabe insbesondere sehen wir uns nachhaltigen Wirtschaften, wie zum Beispiel der Kreislaufwirtschaft verpflichtet.



Tobias Arnold



Martin Multhaupt